



Mayo 2026

NOVEDADES DESTACADAS

Consejerías Agroindustriales Argentinas en el Exterior y Otros Destinos Relevantes*



* Arabia Saudita - Australia - Chile - Colombia - Ecuador - Emiratos Árabes Unidos -
Indonesia - Kenia - México - Reino Unido

**Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios
e Inserción Internacional**
Dirección Nacional de Cooperación
y Articulación Internacional



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**



NUEVOS ARANCELES A LA MIEL ARGENTINA

El Departamento de Comercio de Estados Unidos (DOC) publicó los resultados finales de la segunda revisión administrativa de la orden antidumping sobre la miel cruda argentina correspondiente al período junio 2023–mayo 2024. El organismo asignó a Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA) un margen del 21,35%, mientras que NEXCO obtuvo una tasa de 0%. El margen para las empresas no examinadas individualmente paso a ser del 21,35%. Los nuevos márgenes se usarán tanto para liquidar las importaciones del período junio 2023–mayo 2024 como para calcular los depósitos AD de futuras operaciones.

MISIÓN COMERCIAL DEL USDA A ARGENTINA

En el marco de las misiones TRUMP (Trade Reciprocity for U.S. Manufacturers and Producers), una delegación del USDA, encabezada por el Subsecretario de Comercio y Asuntos Agrícolas Exteriores, Luke Lindberg, visitó Argentina para impulsar oportunidades comerciales derivadas del reciente acuerdo comercial. La comitiva mantuvo reuniones con autoridades del gobierno nacional y representantes de AMCHAM, además de visitar supermercados para evaluar la presencia de productos estadounidenses en las góndolas argentinas y establecimientos de genética equina. Tras su paso por Argentina, la misión continuó en Ecuador. Según el USDA, ambos países se encuentran entre los mercados agrícolas de mayor crecimiento en el hemisferio occidental. En 2025 Argentina importó productos agrícolas de EE.UU. por USD 166 millones.

ARANCELES POR TRABAJO FORZOSO

La Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos (USTR) propuso aplicar aranceles adicionales a 60 economías investigadas bajo la Sección 301 por presuntas deficiencias en la prevención del ingreso de bienes producidos con trabajo forzoso. Argentina figura entre los 14 países alcanzados por un arancel adicional del 10%, mientras que otras 46 economías, entre ellas Brasil, Chile, Perú y Uruguay, enfrentarían una tasa del 12,5%. La propuesta aún no ha entrado en vigor y se encuentra en etapa de consulta pública. Actualmente, las exportaciones de Argentina están sujetas a un arancel del 10% que vence el 24 de julio, por lo que, de aprobarse la medida, el nivel arancelario se mantendría sin cambios aunque bajo una nueva base jurídica. Asimismo, productos de interés para el país, como carne bovina, yerba mate, té, café y cacao, continuarían excluidos del alcance de la medida.

TRUMP POSPONE FLEXIBILIZACIÓN DE IMPORTACIONES DE CARNE

La administración Trump decidió postergar indefinidamente una medida que habría reducido temporalmente los aranceles y ampliado los contingentes para las importaciones de carne vacuna de todos los países exportadores, con el objetivo de contener la suba de precios al consumidor. La iniciativa encontró resistencia dentro del propio gobierno y entre organizaciones ganaderas, que advirtieron sobre su posible impacto en la recuperación del rodeo. De haberse implementado, también habría reducido la ventaja relativa de Argentina frente a otros proveedores.





PROPUESTA DE NUEVOS ARANCELES A BRASIL

En el marco de la Sección 301 de la Ley de Comercio de 1974, la Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos (USTR) propuso imponer un arancel adicional del 25% a una amplia gama de productos brasileños tras concluir que determinadas políticas de Brasil perjudican al comercio estadounidense. La medida, aún sujeta a consulta pública, excluye productos clave como café, carne vacuna, petróleo, minerales críticos y aeronaves. Según la USTR, Brasil mantiene barreras en áreas como servicios digitales, propiedad intelectual, etanol y control de la deforestación, que afectan la competitividad de las empresas estadounidenses. La medida aún no ha entrado en vigor y se encuentra en etapa de consulta pública. La decisión final deberá adoptarse antes del 15 de julio de 2026.

LEGISLADORES SOLICITAN INVESTIGAR IMPORTACIONES DE AZÚCAR Y PESCA

Legisladores de EE.UU. intensificaron la presión para que la USTR inicie investigaciones bajo la Sección 301 sobre las importaciones de azúcar y productos pesqueros. Según los legisladores, los subsidios, apoyos estatales y la sobreproducción internacional estarían afectando la competitividad de los productores locales y presionando a la baja los precios internos del azúcar en Estados Unidos.

Otro grupo de legisladores solicitó investigar prácticas comerciales vinculadas al sector pesquero en varios países, incluida Argentina. Entre las prácticas señaladas figuran etiquetado fraudulento, daños ambientales y regulaciones pesqueras menos exigentes.

EE.UU. Y CHINA REANUDAN DIÁLOGO COMERCIAL AGRÍCOLA

Estados Unidos y China retomaron negociaciones comerciales de alto nivel tras varios meses de tensiones arancelarias y restricciones cruzadas que habían afectado significativamente el comercio bilateral.

China se comprometió a ampliar las compras de productos agrícolas estadounidenses, incluyendo soja, maíz, trigo y carnes. El acuerdo refuerza los compromisos previos de adquirir 25 millones de toneladas anuales de soja estadounidense hasta 2028 y podría reconfigurar los flujos del comercio agroalimentario mundial, en particular en el mercado de la soja, donde China es el principal comprador global.

Durante los años de tensión comercial, China incrementó sus compras de soja a Brasil y Argentina en detrimento de EE.UU. Un eventual aumento de las importaciones chinas desde el mercado de EE.UU. podría elevar la competencia de los exportadores sudamericanos.

ARGENTINA PRESENTE EN FERIA SWEETS & SNACKS 2026

Del 19 al 21 de mayo, en la ciudad de Las Vegas se llevó a cabo la feria Sweets & Snacks Expo 2026, con la participación 1.200 expositores. La empresa Georgalos presentó su clásico Mantecol. Entre las principales tendencias se destacó el crecimiento de snacks con beneficios nutricionales, como proteínas y fibra, junto con una mayor innovación en sabores, especialmente picantes, frutales e inspirados en cocinas internacionales. Los principales productos dulces exportados por Argentina a EE.UU. en 2025 fueron los caramelos duros y las galletitas.

